

A NOVA **COBRANÇA** DA API DO WHATSAPP

O que muda em 1º de outubro de 2026, a conta na ponta do lápis e 5 ajustes para a sua empresa pagar menos.

O QUE MUDA EM 1º DE OUTUBRO

Respostas de atendimento passam a ser cobradas

Toda mensagem livre enviada pela API oficial na janela de 24 horas, de atendente ou de robô, é cobrada por mensagem entregue.

1.000 grátis por mês, em cada número

A cobrança começa na 1.001ª resposta do mês. O saldo não acumula de um mês para o outro.

Cerca de R\$ 0,035 por mensagem no Brasil

São US\$ 0,0068 por mensagem, o mesmo valor das mensagens de utilidade, sem desconto por volume.

Mensagens de utilidade dentro da janela também

Confirmação de pedido, aviso de entrega e outros modelos de utilidade enviados na janela deixam de ser grátis.

O que NÃO muda

- O WhatsApp Business do celular e o WhatsApp comum continuam sem cobrança.
- Quem chega por anúncio de clique para o WhatsApp tem 72 horas grátis, desde que a empresa responda em até 24 horas.

A CONTA NA PONTA DO LÁPIS

$$(\text{respostas do mês} - 1.000) \times \text{R\$ } 0,035 = \text{custo por número}$$

RESPOSTAS NO MÊS (1 NÚMERO)	CUSTO APROXIMADO
1.000	R\$ 0
3.000	R\$ 70
5.000	R\$ 140
10.000	R\$ 315
20.000	R\$ 665
50.000	R\$ 1.715

Conte mensagens, não conversas. Um atendimento tem várias mensagens da empresa. Por exemplo, 400 atendimentos no mês com 12 mensagens cada dão 4.800 mensagens: cerca de R\$ 133. E o robô que divide uma resposta em 3 mensagens paga 3 vezes.

Valores aproximados: o câmbio e a tabela em reais podem variar. A conta considera só as mensagens de atendimento (serviço). Mensagens de marketing já eram cobradas e seguem a tabela delas.

5 AJUSTES PARA PAGAR MENOS

1

Junte as respostas

Uma mensagem completa em vez de três curtas. Revise os "um momento", os "ok" e as confirmações repetidas.

2

Revise o fluxo do robô

Tire etapas que só mandam mensagem sem avançar o atendimento. Listas e botões resolvem em menos trocas.

3

Traga clientes por anúncio de clique para o WhatsApp

A conversa que começa no anúncio tem 72 horas grátis, desde que a empresa responda em até 24 horas.

4

Acompanhe o consumo e use a API onde ela faz diferença

A franquia de 1.000 é por número e por mês. Monitore no painel do seu provedor. Se o volume é baixo, avalie se o app WhatsApp Business já resolve.

5

Deixe a forma de pagamento em dia até 30/09

Sem forma de pagamento cadastrada, as respostas deixam de ser entregues a partir de 1º/10. Confirme com o seu provedor.

QUANTO A SUA EMPRESA VAI PAGAR?

A H8 analisa o atendimento da sua empresa no WhatsApp, calcula o custo real e ajusta o fluxo para você pagar menos.

Responda a mensagem no Direct
ou fale com a gente: [@h8brasil](https://www.instagram.com/h8brasil) • h8b.com.br

Fontes: Meta for Developers, preços da WhatsApp Business Platform (atualizações de 1º/10/2026), e 360dialog, parceira oficial da Meta. Guia informativo: não substitui orientação contábil ou jurídica.